



UPSHIFT
Social Impact Workshop



Методология UPSHIFT

Будучи флагманской инициативой Инновационной лаборатории ЮНИСЕФ, программа UPSHIFT сочетает в себе передовые методы развития молодежи и подростков, социальных инноваций и предпринимательства, направленные на оказание поддержки молодым людям, чтобы помочь им освоить сферу социальных инноваций и предпринимательства. Используя новейшие эмпирические приемы обучения, UPSHIFT учит молодых людей и подростков, как выявлять, изучать и понимать проблемы, возникающие в местных сообществах, и создавать результативные решения в форме продуктов или услуг.

Методология

В рамках программы UPSHIFT участницы и участники изучают и на практике осваивают ключевые профессиональные навыки широкого применения XXI века, в том числе: навыки решения проблем и критического мышления, взаимодействия и коммуникации, профессионального поведения, навыки установления контактов и управления организационными процессами.

Конкретные практики и техники, которым молодые люди обучаются в рамках методики UPSHIFT, были отобраны для программы как доступные, простые в использовании методы решения проблем, с которыми часто сталкиваются на предприятиях и в организациях разных областей деятельности. Используя достаточно специфичную терминологию («этнография», «определение первопричины», «человеко-ориентированное проектирование»), методология предлагает практические подходы и схемы, к которым молодые люди смогут обращаться при изучении рынков и потребностей, выявлении и осознании проблем, создании, построении и тестировании решений, формировании процессов и организаций для передачи этих решений.

Программа UPSHIFT начинается с вводного тренинга и мобилизационных, т.е. активизирующих мероприятий, которые способствуют развитию способности молодых людей и подростков применять подход этнографического исследования для выявления и описания проблем. Это так называемые ключевые профессиональные навыки решения

проблем широкого применения, применяемые в междисциплинарных профессиональных сферах и являющиеся новыми методами анализа рынка. Такие методы активно используют коммерческие структуры, например, клиентоориентированные, а также B2B (ориентированные на корпоративных клиентов) предприятия.

Этапы UPSHIFT (будут имплементироваться обученными координаторами на местном уровне)

Отобранные команды подростков проходят обучение составлению карт (картированию) заинтересованных сторон/клиентов и целевого рынка, а также осваивают навыки проведения исследований, основополагающие для предпринимательства, и развивают эти навыки, проведя практическое исследование с участием целевой группы и других заинтересованных лиц. Все эти мероприятия называются **«Этап 0. Наблюдаем»**

На следующем этапе, **«Этап 1. Изучаем»** участницы и участники изучают и практикуют профессиональные навыки широкого охвата в области решения проблем. Молодых людей обучают различным подходам и методам. В их числе стандартный, применяемый в разработке метод «Дерево проблем»; метод выявления глубинных проблем из концепции Шести сигм - «Пять почему»; техника под названием «Персона» из гибкой методологии разработки Agile – для презентации потребностей, мотивации, болевых точек и других характеристик клиенток/клиентов и целевой аудитории.

На **«Этапе 2. Проектируем»** участницы и участники изучают и применяют новые методы, начиная от человеко-ориентированного проектирования и приемов проектировочного мышления, используемых передовыми компаниями коммерческого сектора, и маркетинга до информационно-коммуникационных технологий и проектирования услуг, в том числе, метода Цели проектирования для проведения анализа конечного этапа и креативных техник визуализации идей для структурированного и неструктурированного мозгового штурма и создания модели продукта и/или услуги.

На **«Этапе 3. Создаем и тестируем»** участницы и участники изучают и применяют методы быстрого создания прототипов (применяя методы, признанные в промышленности, включая доску сюжетов, бумажные прототипы для цифровых инструментов, материальное моделирование), пользовательского тестирования для промежуточных версий, ориентированного на пользователей дизайнера, работы с обратной связью.

На **«Этапе 4. Воплощаем в жизнь»** молодые люди анализируют свои действия по созданию продукта и/или услуги и определяют, какие потребуются ресурсы и вложения. Это ключевой профессиональный навык широкого охвата для формирования бюджета, а также определения моделей получения дохода и создания планов по устойчивости и, наконец, подготовки презентации для продуктов и/или услуг. На данном этапе участницы и участники изучают принципы эффективной коммуникации и маркетинга.